

A SZOCIÁLIS MEGFELELÉS IRÁNTI IGÉNY ALSÓ TAGOZATOS TANULÓKNÁL

Szerző: **NAGY Lilla**, IV. évfolyam (nagyily93@gmail.com);

DOMONKOS Emese IV. évfolyam (demese63@gmail.com)

Témavezető: **BAGÁNY Ágnes** asszisztens

Inézmény: Újvidéki Egyetem, Magyar Tannyelvű Tanítóképző Kar, Szabadka

Az énkép az önmagunkról alkotott kép, az önértékelés eredménye. Ismereteket jelöl a testi énünkről, szociális szerepeinkről, különböző csoportokban betöltött tagságunkról, értékrendszerünkről. Az önismeret szintjei a következők: felszín, mélyebb szint, társas szint. Az önismeret különböző szinteken keresztül alakul ki. 9-12 hónapos korban a testkép kialakulása, a második életév során az éntudat megjelenése, mikor a gyermek felismeri a saját nevét, a harmadik év folyamán pedig kialakul a szociális én. Erre az időszakra jellemző még az irreális pozitív önreprezentáció. Öt-hat éves korára éri el a gyermek az ideális én megalapozását, de még mindig jellemzőek a túlértékelt képességek. Kisiskoláskorban fontosak lesznek a személyi kapcsolatok, illetve ilyenkor erős a gyerekekben a felnőtteknek való megfelelni vágyás, a valamiben jónak, ügyesnek lenni motivációja. A kutatás célja kivizsgálni ezen megfelelési elvárás jelenlétét, amely nagymértékben befolyásolja azt, hogy a kérdőíves vizsgálatoknál a kitöltő mennyire akar megfelelni a szociális elvárásoknak. Vizsgálatunk célja felmérni az alsó tagozatos gyerekek megfelelni vágyásának mértékét. Feltételezzük, hogy a vizsgálatban résztvevő alsó tagozatos gyerekeknek magas a társadalmi elvárásokhoz való megfelelni akarás mértéke. Felmérésünket vajdasági általános iskolák alsó tagozatos tanulói körében végezzük. Vizsgálatunk során a kérdőíves felmérés módszerét alkalmaztuk. Összesen 550 kérdőívet osztottunk ki, több mint öt szabadkai és 15 vidéki általános iskolában. Ebből összesen 246 érvényes kérdőívet dolgoztunk fel. A kérdőív elkészítésénél a Marlowe-Crowne-féle szociális kívánatosság skálát vettük alapul. A kutatásunk során kapott eredményekkel segíteni szeretnénk a kérdőíves méréseknél kapott értékek reális szemléletét.

Kulcsszavak: **szociális megfelelés, kérdőíves vizsgálat, önismeret**

THE DESIRE OF SOCIAL COMPLIANCE AMONG JUNIOR SECTION PRIMARY SCHOOL PUPILS

Author: **Lilla NAGY** (nagyily93@gmail.com); **Emese DOMONKOS** (demese63@gmail.com), fourth-year students

Supervisor: **Ágnes BAGÁNY**, assistant lecturer

Institution: University of Novi Sad Teacher Training Faculty in Hungarian, Subotica

Self-image is the idea one has of one's abilities, appearance, and personality. It involves knowledge regarding our appearance, social role, various group memberships and value system, as well. The levels of self-recognition are surface, deeper

and social. Self-recognition is formed throughout various levels. Between 9-12 months of age, body image is formed; during the age of two, self-awareness is formed when the child recognizes her name, and during the age of three, social-recognition is formed. Unrealistic positive self-representations are typical at this age of the child. Between the ages of 5 and 6 the child's ideal self is founded, but overrated abilities are still present. Among early school-aged children, personal relations become extremely crucial; to be specific, the desire to live up to the expectations of adults is dominant or the motivation to be good and clever at something is rather strong.

The purpose of the present research is to investigate the presence of the desire of compliance that strongly influences the outcomes and answers to questionnaire surveys. We aim to reveal the degree of compliance desire among junior-section primary school pupils in Vojvodina via questionnaire. According to our hypothesis, the pupils participating in the present survey dispose of a high desire of social compliance. In total, 550 questionnaires were distributed in more than 5 primary schools in Subotica and 15 in other municipalities of Vojvodina. In total, 246 valid questionnaires have been analysed. The Marlowe-Crowne social desirability scale was used during the research method design. The research results aim to contribute to a more realistic aspect of research conducted via questionnaire.

Keywords: **social compliance, questionnaire, self-recognition**

ZAHTEV ZA SOCIJALNU USKLAĐENOST KOD NIŽIH RAZREDA OSNOVNE ŠKOLE

Autor: **Lila NAĐ**, IV godina studija (nagylily93@gmail.com)

Emeše DOMONKOŠ, IV godina studija (demese63@gmail.com)

Mentor: **Agneš BAGANJ**, asistent

Institucija: Univerzitet u Novom Sadu, Učiteljski fakultet na mađarskom nastavnom jeziku, Subotica

Slika o sebi je stvorena slika o nama samima, kao rezultat samoevaluacije. Ukazuje na poznavanje svog tela i svojih veština, socijalnih uloga, kao i zauzeto mesto u raznim grupama, odnosno vrednosnim sistemima. Nivoi samospoznaje su: površinski nivo, dublji nivo i društveni nivo. Samospoznaja se razvija kroz razne faze. Od 9-12 meseca se razvija spoznaja sopstvenog tela, u drugoj godini se pojavljuje svest o sebi, kad dete prepozna svoje ime, dok se u trećoj godini razvija društvena spoznaja. Za ovo doba je karakteristično i irealno pozitivno samozastupanje. Dete do svoje pete-šeste godine dostiže idealan temelj samospoznaje, ali su još uvek karakteristične precenjene veštine. U nižim razredima su veoma važne lične veze. Kod dece u ovom uzrastu je takođe jako izražena želja usklađenosti prema odraslima, motivacija da u nečemu budemo dobri, vešti.

Cilj istraživanja je ispitati prisutnost ovih očekivanja, koja uveliko utiču na činjenicu da osoba koja ispunjava upitnik u kojoj meri hoće da se prilagodi društvenim očekivanjima. Cilj ispitivanja je proceniti u kojoj meri se pojavljuje želja usklađenosti kod učenika nižih razreda. Pretpostavljamo da je spomenuta želja kod učenika nižih razreda veoma velika.

T Á R S A D A L O M T U D O M Á N Y O K I I .

Anketu ćemo sprovesti u nižim razredima osnovnih škola na teritoriji Vojvodine. Za istraživanje ćemo koristiti metodu anketiranja. Podelili smo 550 upitnika, u 5 osnovnih škola iz Subotice i u 15 škola iz ruralnih sredina. Od toga smo obradili 246 validnih upitnika. Kod izrade upitnika za osnovu smo uzeli Marlowe-Crowne skalu. Sa dobijenim rezultatima bi hteli dokazati, da anketno ispitivanje kod učenika nižih razreda u većini slučajeva ne pokazuje realno stanje.

Ključne reči: socijalna usklađenost, anketno ispitivanje, samospoznaja